

# MAISONS ET AMBIANCES

LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR

## DOCUMENTATION MÉDIA 2020

IMPRIMÉ | NUMÉRIQUE



Depuis plus de 30 ans, MAISONS ET AMBIANCES couvre l'actualité et les tendances du design, de l'architecture, de l'intérieur et de la construction. Premier magazine spécialisé de Suisse romande, MAISONS ET AMBIANCES a su conserver sa position de référence et convaincre un lectorat exigeant grâce à une identité unique.

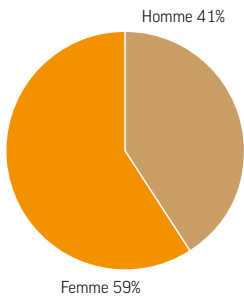
Son graphisme, élégant et intemporel, favorise une lecture attentive d'articles de grande qualité et offre un luxueux écrin aux produits sélectionnés. Grâce à son haut niveau d'exigence éditoriale et visuelle, MAISONS ET AMBIANCES touche un lectorat à fort pouvoir d'achat, intéressé par les nouvelles idées et qui comprend l'architecture et l'intérieur comme l'expression d'un style de vie personnel.

MAISONS ET AMBIANCES est partenaire d'événements exclusifs tels que, entre autres, Designers' Saturday à Langenthal, Le Salon du Design à Genève ou Neue Räume à Zurich, et bénéficie d'une excellente réputation auprès des acteurs du design et de l'architecture autant en Suisse qu'à l'international.

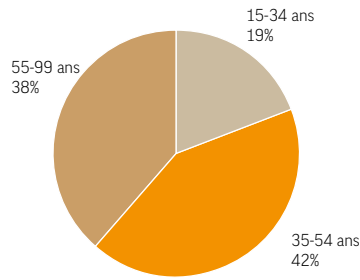
MAISONS ET AMBIANCES est vendu en kiosque en Suisse et en France voisine, par le biais d'abonnements, ainsi que distribué dans les principaux showrooms, manifestations et institutions de Suisse romande (musées, ECAL, HEAD, etc.). Le magazine est également envoyé à un public cible de professionnels tels que architectes, décorateurs d'intérieur, planificateurs, urbanistes, prescripteurs, agences immobilières, notaires, médecins, avocats, courtiers, etc.

La diffusion ciblée et certifiée de MAISONS ET AMBIANCES, vous permet d'atteindre les propriétaires et futurs propriétaires, les personnes intéressées par le design et l'ameublement ainsi que les décideurs de l'industrie du bâtiment et du meuble, parmi un contenu rédactionnel de premier ordre.

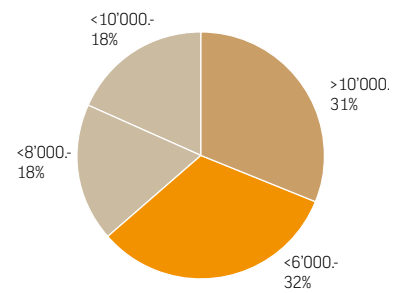
## STRUCTURE DU LECTORAT



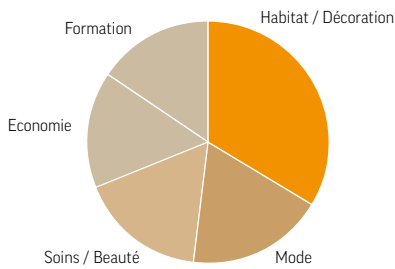
Légère tendance féminine



Tranche d'âge stable (au niveau familial et professionnel)



Fort pouvoir d'achat



Intérêt pour l'habitat et la décoration, suivi par la mode, beauté, économie et formation/formation continue

## RÉPARTITION DES EXEMPLAIRES

<b>TIRAGE TOTAL</b>	<b>18'000 ex.</b>
Ventes aux kiosques	6'600 ex.
Abonnements	5'600 ex.
Abonnements d'essais à divers cibles (salons/expositions, envois réguliers à diverses entreprises du bâtiment, du second œuvre et du commerce de matériaux, magasins de mobilier/décorations, etc)	4'500 ex.
Envois directs ciblés pour la promotion des espaces publicitaires	500 ex.
Justificatifs et archives	800 ex.

## MAISONS ET AMBIANCES S'ADRESSE À

- un public intéressé par le design et l'habitat
- aux amateurs d'architecture
- aux propriétaires
- aux futurs propriétaires
- aux architectes
- aux architectes d'intérieur
- aux professionnels de la branche
- aux influenceurs

# THÈMES ET DÉLAIS 2020

1/20 DU 27.02.2020		2/20 DU 30.04.2020		3/20 DU 25.06.2020		4/20 DU 10.09.2020		5/20 DU 26.11.2020	
Délai rédactionnel	06.12.19	Délai rédactionnel	07.02.20	Délai rédactionnel	03.04.20	Délai rédactionnel	19.06.20	Délai rédactionnel	04.09.20
Clôture de s annonces	06.01.20	Clôture de s annonces	06.03.20	Clôture de s annonces	01.05.20	Clôture de s annonces	17.07.20	Clôture de s annonces	02.10.20
Remise des Documents	30.01.20	Remise des Documents	01.04.20	Remise des Documents	27.05.20	Remise des Documents	13.08.20	Remise des Documents	29.10.20
<b>POINT FORT</b> <b>SALLE DE BAIN</b> - Baignoires - Douches - Robinetterie - WC - Radiateurs  <b>HABITAT &amp; DESIGN</b> <b>NOUVEAUTÉS IMM</b> <b>COLOGNE</b>  <b>TENDANCES TEXTILE</b> <b>ET PAPIER PEINT</b>  <b>PARTENARIAT</b> <b>SALON HABITAT &amp; JARDIN,</b> <b>LAUSANNE</b>  <b>SPÉCIAL</b> <b>FENÊTRES, PORTES,</b> <b>VÉRANDAS</b>	<b>POINT FORT</b> <b>OUTDOOR ET JARDIN</b> - Mobilier - Systèmes d'ombrage - Luminaires - Piscines - Aménagement - Équipements  <b>HABITAT &amp; DESIGN</b> <b>SALON, ASSISES ET TABLES</b> <b>BASSES</b>  <b>DANS LE VISEUR</b> <b>ET REPÉRAGES</b> <b>DESIGN CONTEMPORAIN,</b> <b>JEUNES DESIGNERS ET</b> <b>COLLECTION</b>  <b>SPÉCIAL</b> <b>SYSTÈME DE CHAUFFAGE &amp;</b> <b>CHEMINÉES D'INTÉRIEUR</b>	<b>POINT FORT</b> <b>CUISINE ET TECHNIQUE</b> - Appareils pour cuisiner, cuir, rôtir, rafraichir, laver - Hottes aspirantes  <b>HABITAT &amp; DESIGN</b> <b>SALONE DEL MOBILE DE</b> <b>MILAN ET NOUVEAUTÉS</b> <b>OUTDOOR</b>  <b>DANS LE VISEUR</b> <b>ET REPÉRAGES</b> <b>VOYAGE ET HÔTELS</b>  <b>LES TENDANCES DE LA</b> <b>DESIGN WEEK DE MILAN</b>  <b>SPÉCIAL</b> <b>REVÊTEMENTS,</b> <b>SOL ET MURS</b>	<b>POINT FORT</b> <b>SALLE DE BAIN WELLNESS</b> - Mobilier - Sauna, hammam, spa - Fitness, beauté et accessoires - WC douche  <b>HABITAT &amp; DESIGN</b> <b>RANGEMENT, ÉTAGÈRES,</b> <b>DRESSINGS, COMMODES</b>  <b>CHAMBRE À COUCHER,</b> <b>LITS ET LINGE DE LIT</b>  <b>DANS LE VISEUR</b> <b>ET REPÉRAGES</b> <b>DESIGN DU XXE SIÈCLE</b>  <b>PARTENARIAT</b> <b>LE SALON DU DESIGN,</b> <b>GENÈVE</b>  <b>DESIGNERS' SATURDAY,</b> <b>LANGENTHAL</b>  <b>SPÉCIAL</b> <b>TAPIS DESIGN</b>	<b>POINT FORT</b> <b>LES NOUVELLES CUISINES</b> - Le Mobilier - Tendances actuelles - Couleurs et matières  <b>HABITAT &amp; DESIGN</b> <b>SALLE À MANGER,</b> <b>TABLES ET CHAISES</b>  <b>DÉCORATION DE TABLE</b> <b>(VAISSELLE, TEXTILES)</b>  <b>LAMPES (DESIGN)</b>  <b>SPÉCIAL</b> <b>MOBILIER DE BUREAU,</b> <b>OFFICE</b>					

## ET RÉGULIÈREMENT:

Des reportages d'architecture, d'intérieur et de rénovation, la présentation de villas préfabriquées, des idées pour le jardin, de l'inspiration pour la décoration, les dernières tendances du design, des portraits de professionnels, etc...

## FORMATS / PRIX

<b>1/1 PAGE</b> CHF 5'720.00 Largeur 199 mm Hauteur 278 mm	<b>1/1 PAGE francs-bords</b> CHF 5'720.00 Largeur 225 mm* Hauteur 297 mm*	<b>2/1 PAGE francs-bords</b> CHF 8'910.00 Largeur 450 mm* Hauteur 297 mm*	<b>1/2 PAGE HORIZ.</b> CHF 3'190.00 Largeur 184 mm Hauteur 137 mm francs-bords Largeur 225 mm* Hauteur 146 mm*	<b>1/2 PAGE HAUTEUR</b> CHF 3'190.00 Largeur 90 mm Hauteur 278 mm francs-bords Largeur 103 mm* Hauteur 297 mm*
<b>1/3 PAGE HORIZ.</b> CHF 2'370.00 Largeur 184 mm Hauteur 90 mm francs-bords Largeur 225 mm* Hauteur 99 mm*	<b>1/3 PAGE HAUTEUR</b> CHF 2'370.00 Largeur 60 mm Hauteur 278 mm francs-bords Largeur 73 mm* Hauteur 297 mm*	<b>1/4 PAGE HORIZ.</b> CHF 1'650.00 Largeur 184 mm Hauteur 66 mm	<b>1/4 PAGE HAUTEUR</b> CHF 1'650.00 Largeur 43 mm Hauteur 278 mm	<b>1/4 PAGE Standard</b> CHF 1'650.00 Largeur 90 mm Hauteur 137 mm
				<b>1/8 PAGE</b> CHF 1'080.00 Largeur 90 mm Hauteur 66 mm

\* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

## RABAIS ET SUPPLÉMENTS

<b>RABAIS DE RÉPÉTITION:</b>	dés 3x 5%, 4x 10%, 5x 15% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
<b>RABAIS COMBINÉS:</b>	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
<b>SUPPLÉMENT D'EMPLACEMENT:</b>	10% selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
<b>COMMISSION DE CONSEILLERS:</b>	10%

## EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

<b>2ÈME PAGE DE COUVERTURE:</b>	CHF 5'970.00	première page du magazine située à gauche
<b>4ÈME PAGE DE COUVERTURE:</b>	CHF 6'440.00	verso du magazine
<b>1/3 EN HAUTEUR À CÔTÉ DU TEXTE:</b>	CHF 2'870.00	page 3, éditorial

dans le premier cahier, face à du texte: à choix, 4 pages situées à droite ou à gauche

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.

## ENCARTAGE

<b>2 PAGES</b>	CHF 4'480.00
<b>4 PAGES</b>	CHF 4'790.00
<b>6 PAGES</b>	CHF 5'050.00
<b>8 PAGES</b>	CHF 5'300.00
<b>16 PAGES</b>	CHF 6'640.00

Ports inclus. Demander pour prospectus plus grands.

## CARTE / EN CART COLLÉS

<b>ENCART À DEUX PAGES</b>	CHF 95.00 le mille (ports inclus)
<b>ENCART À PLUSIEURS PAGES</b>	CHF 190.00 le mille (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

## RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

<b>PROCÉDÉS D'IMPRESSION:</b>	Offset, CTP
<b>DOCUMENTS D'IMPRESSION:</b>	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
<b>CONFECTION DES DOCUMENTS D'IMPRESSION:</b>	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
<b>TIRAGE EFFECTIVEMENT DISTRIBUÉ:</b>	18'000 exemplaires

# MÉDIAS NUMÉRIQUES

## OFFRE CROSS-MÉDIA



### BANNIÈRE RESPONSIVE

Bannière responsive HTML5 (bouton 1)

**MAISONS  
ET AMBIANCES** LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR  
DESIGN | ARCHITECTURE ET INTÉRIEUR | ACTUS | CUISINE ET SALLE DE BAINS | OBJECTIF CONSTRUIRE | RÉPERTOIRE | NEWSLETTER



**DESTINATION: LA FONDATION JAN MICHALSKI**  
La Fondation, site à Montrichier, est dédiée à la rencontre de la littérature et des arts avec le public. Visite en photos.



ÉDITION ACTUELLE 1/19



Lire maintenant:  
Abo Digital

Medium  
Rectangle

Les bannières HTML5 responsives s'adaptent à la surface publicitaire disponible selon la taille et le format de l'écran de l'utilisateur. La hauteur reste inchangée, la largeur s'adapte à chaque fois.

Deux bannières sont disponibles:

#### «BUTTON 1»

Hauteur: 90 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 1600 px

Placement: sur toutes les pages

au-dessus de l'en-tête du site,

max. 5 en rotation

Frais: Fr. 900.00 / mois

#### «MEDIUM RECTANGLE»

Hauteur: 250 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 800 px

Placement: possible sur la page d'accueil

et toutes les rubriques thématiques,

directement sous la publicité individuelle

Frais:

Page d'accueil: Fr. 700.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 500.00 / mois

## FULLBUTTON / BOUTON TEXTE-IMAGE

MAISONS  
ET ARRANGÉS LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR



### DESTINATION: LA FONDATION JAN MICHALSKI

La Fondation, sise à Montrichler, est dédiée à la rencontre de la littérature et des arts avec le public. Visite en photos.



### DESIGN SYNCHRONE

Designers et frères jumeaux, Ismael et Nathan Studer suivent depuis qu'ils sont nés un parcours analogue et une passion partagée pour le design.



### VENTES AUX ENCHÈRES CHEZ MOYARD

La fameuse maison Moyard à Morges, spécialisée dans l'ameublement et la décoration haut de gamme, est à un tournant de son histoire. Jean Winkler passe le témoin à son fils Mathieu Winkler, qui entend donner une nouvelle direction à l'entreprise. Pour la première fois de son histoire, l'enseigne organise deux ventes aux enchères.



Fullbutton

Bouton texte-image

Lorem ipsum dolor  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,  
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquam erat.

Fullbutton

Les boutons texte-image ont une apparence similaire aux contenus rédactionnels et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publiportage ou annonce tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire. Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande avec des advertorials détaillés.

#### «FULLBUTTON»

Largeur: 800 px

Hauteur: 667 px

Placement / Frais

Page d'accueil: Fr. 500.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

#### «BOUTON TEXTE-IMAGE»

Largeur de l'image: 800 px

Hauteur de l'image: 400 px

Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères

Placement / Frais:

Page d'accueil: Fr. 500.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

#### «ADVERTORIAL»

Seulement en combinaison avec le bouton Texte-image ou Fullbutton 2 à 3 images et texte de 2'500 à 3'000 caractères.

Supplément par création: Fr. 400.-

Si la maison d'édition doit procéder à la création des boutons et des Advertorials, les fichiers originaux à haute résolution sont requis.

## PLACEMENT / SPÉCIAL / RÉDUCTIONS

### RUBRIQUES

Page d'accueil

Design | Architecture et intérieur | Actus |

Cuisines et salle de bains | Objectif construire

### RABAIS CONTRAT

3 Mois = 5% / 6 mois = 10% / 12 mois = 15%

Commission conseil = 10%

### REPORTAGES MAISONS INDIVIDUELLES

Mise en ligne de reportages déjà conçus

(contenu identique à l'édition papier, avec logo et lien en plus)

Dans la rubrique thématique Maison individuelle,

frais de publication annuels par maison, traitement technique inclus : Fr. 350,00

(pas de rabais contrat ni commission conseiller)

Les placements déjà confirmés pour tous les moyens publicitaires ne peuvent pas être déplacés. La durée réservée sera facturée.

## RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

### FORMATS:

GIF, JPEG

### LIVRAISON:

par courriel à: [online@etzel-verlag.ch](mailto:online@etzel-verlag.ch)

### INSERTIONS:

mensuel

### RÉALISATION:

Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

### NOMBRE DE VISITES:

Ø 9'000\* par mois

### PAGES:

Ø 40'000\* par mois

\*Base (8.18-4.19)

## CONDITIONS GÉNÉRALES D'AFFAIRES

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions..

<b>DURÉE DES CONTRATS</b>	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
<b>ANNULATIONS ET RENVOIS</b>	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tient compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client. Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.
<b>AUGMENTATION DE L'ORDRE</b>	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
<b>CHANGEMENT DE TEXTE ET DE SUJET</b>	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
<b>CHANGEMENT DE PRIX</b>	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
<b>NON-RESPECT DE LA DURÉE DU CONTRAT</b>	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
<b>DOCUMENT D'IMPRESSION</b>	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
<b>SUPPLÉMENTS POUR EMBLACEMENT PRESCRIT</b>	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
<b>NON-RESPECT DE LA DATE LIMITE DE PAIEMENT</b>	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
<b>COÛTS SUPPLÉMENTAIRES</b>	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
<b>CONFIRMATION DE COMMANDE</b>	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
<b>DROIT DE RÉPONSE</b>	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
<b>CONDITIONS</b>	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.

## VOS PARTENAIRES

### SERVICE DES ANNONCES EN SUISSE ROMANDE

Alinea Edition sàrl  
Rue de l'Industrie 4  
1020 Renens

Myriam Hofer Glatz  
info@alineaedition.ch  
Tél.: +41 (0)21 634 44 24

### SERVICE DES ANNONCES EN SUISSE ALLEMANDE

Marcel Hablützel  
marcel.h@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Hansruedi Hofer  
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Andreas Jost  
andreas.jost@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

### ADMINISTRATION DES ANNONCES

Imprimé  
Christina Uttinger  
christina.uttinger@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 76

Numérique  
Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 79

### RÉDACTRICE EN CHEF

Corine Stübi  
corine.stubi@editions-etzel.ch  
Tél. +41 (0)21 311 16 00

### RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Regula Heck-Tobler  
regula.heck@editions-etzel.ch  
Tél. +41 (0)78 690 23 69

### DIRECTEUR DE PUBLICATION

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

### RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION, DES VENTES, DE LA PRODUCTION

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 61



#### EDITIONS ETZEL SA

Av. de Rumine 4  
1005 Lausanne  
Tél. +41 (0)21 311 16 00  
www.maisons-et-ambiances.ch  
info@editions-etzel.ch