

# Documentation média 2025

Le magazine Suisse pour l'architecture, l'habitat et le design



Depuis 49 ans, RAUM & WOHNEN considère la manière d'habiter comme une partie importante de notre culture. Vu sous cet angle, le concept rédactionnel s'appuie sur une documentation de bon goût et soigneusement sélectionnée. D'importants articles, très fouillés, se rapportant essentiellement aux domaines de l'architecture, de l'habitat et du design, donnent à cette revue de haut niveau un style particulièrement soigné.

Les tendances helvétiques sont bien entendu prises en considération; elles sont complétées par des reportages internationaux qui donnent aux lecteurs une image colorée de la culture européenne en matière d'habitation et de décoration.

La rédaction présentera un sujet spécial dans chaque numéro afin d'attirer l'attention des lecteurs sur les tendances et les innovations en cours dans l'industrie. Des informations détaillées concernant la technologie, l'art, le design d'intérieur, le savoir-faire et le plaisir.

Pour adapter le niveau de la revue à celui des reportages et pour être représentative de la qualité de ceux-ci, l'élaboration de RAUM & WOHNEN a été particulièrement étudiée afin de répondre aux plus hautes prétentions. Qu'il s'agisse de textes rédactionnels ou d'annonces, layout, mise en page et graphisme moderne font l'objet d'une grande attention. Le concept rédactionnel ainsi que les normes de qualité recherchées visent à contenter un cercle de lecteurs féminins et masculins appartenant aux classes de pouvoir d'achat élevées jusqu'à très élevées. Le public-cible de RAUM & WOHNEN se recrute parmi les lecteurs bien établis, ouverts aux idées et tendances nouvelles. Leur curiosité est sans cesse éveillée par tout ce qui est beau et précieux. Leur personnalité et leur style de vie se reflètent jusque dans l'intérieur de leur maison. Toujours à l'avant-garde, les pages de RAUM & WOHNEN communiquent à ses lecteurs la matière et les sources précieuses répondant à leurs goûts prononcés pour les nouveautés d'exception, les plaisirs et détente du quotidien.

## Caractéristique



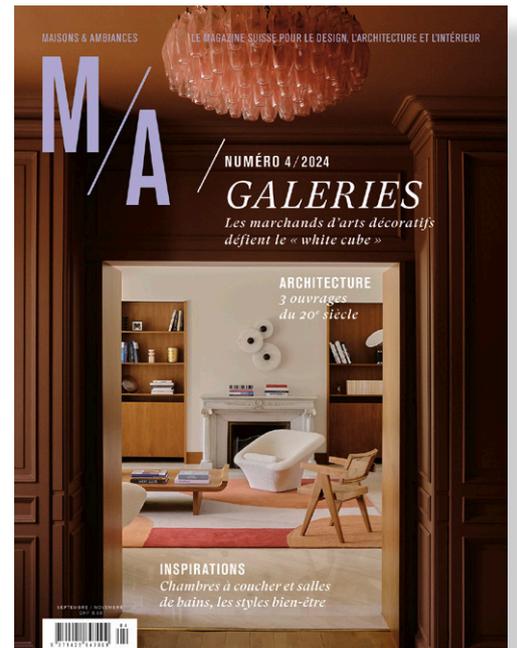
RAUM UND WOHNEN est un magazine qui observe, dévoile et décortique les tendances de l'habitat et du design. Par la diversité et la rigueur de ses articles, il accompagne le lecteur dans un univers esthétique et exclusif.

Avec une rédaction indépendante, basée à Lausanne, et un graphisme d'exception, M/A MAISONS ET AMBIANCES couvre un large lectorat francophone disposant d'un fort pouvoir d'achat. Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller sur les diverses combinaisons de titres, disponibles à prix attractifs.



«Régulièrement, toutes les six semaines, RAUM UND WOHNEN propose des contributions internationales sur le monde de l'excellence du design et des suggestions pour un style de vie plus affirmé.»

*Kirsten Höttermann, rédactrice en chef*



## Éditions spéciales

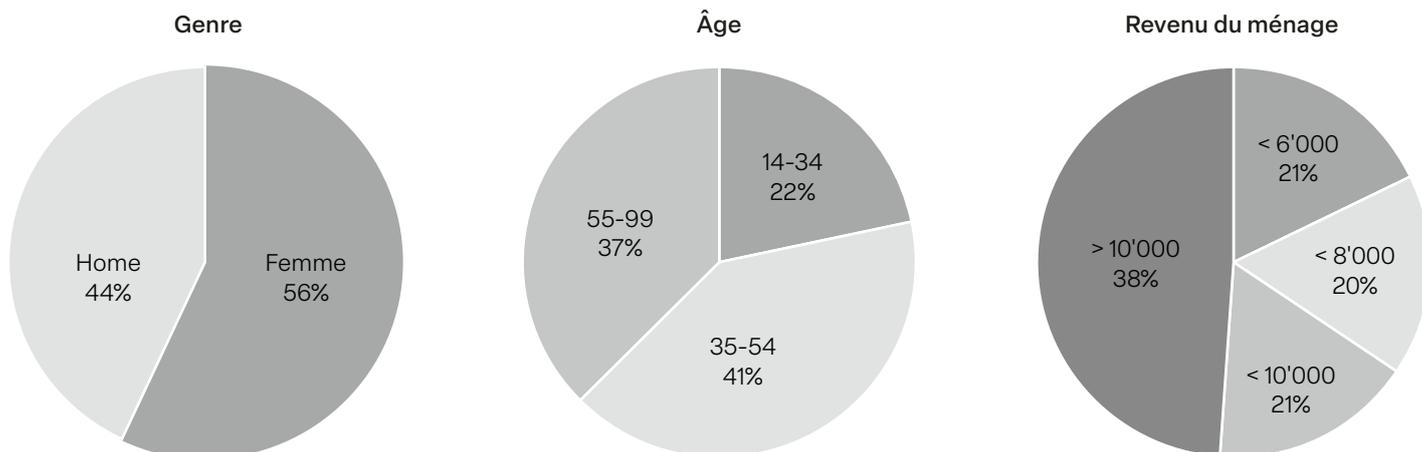
RAUM UND WOHNEN est accompagné de trois publications annuelles sur les différents thèmes de l'aménagement de la cuisine, de la salle de bain, du wellness, de la piscine et du jardin, le tout dans une présentation attrayante, bien documentée et exceptionnellement complète. Demandez le kit média qui contient toutes les informations nécessaires.



## Structure du lectorat

### Qui sont les lecteurs et les lectrices de RAUM UND WOHNEN?

- Des personnes modernes et soucieuses de leur style de vie, intéressées par le design et par l'art d'habiter, disposant d'un pouvoir d'achat élevé et qui ont une grande affinité avec l'architecture,
- Des propriétaires, futurs propriétaires, architectes, designers d'intérieur; des commerces spécialisés et – last but not least – des influenceurs.
- Socialmedia-Follower (Instagram 7'000 / Facebook 17'000)



### Lectorat

Lecteurs par édition = 79'000  
Large portée de lecteurs = 264'000

**wemf**  
remp  
Mach Basic 2024

## Distribution

Ventes en kiosques	9'000	exemplaires
Abonnements	9'200	exemplaires
Abonnements d'essais à diverses cibles (salons/expositions, envois réguliers à diverses entreprises du bâtiment, du second œuvre et du commerce de matériaux, magasins de mobilier/décorations, etc)	3'500	exemplaires
E-Paper (readly, App)	6'000	exemplaires
Envois directs ciblés pour la promotion des espaces publicitaires	500	exemplaires
Justificatifs et archives	800	exemplaires
<b>Tirage effectivement distribué</b> (23'000 imprimé / 6'000 e-paper)	<b>29'000</b>	<b>exemplaires</b>

## Thèmes et délais 2025

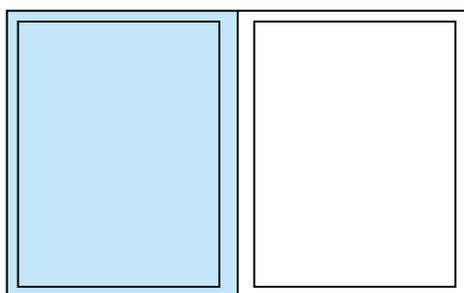
Édition	Délai rédactionnel	Clôture des annonces	Remise des documents	Thèmes
2-3/25 du 13 février	5 décembre	20 décembre	16 janvier	Cuisines (cuisines, robinetterie, appareils ménagers) IMM Cologne
3-4/25 du 20 mars	23 janvier	17 janvier	20 février	Salon de jardin (meubles, ombrage, lumière, cuisine extérieure & grill), bien-être, rangements
5-6/25 du 17 avril	20 février	14 février	20 mars	Design pour la salle à manger (tables, chaises, articles de table et luminaires), home office, textiles de maison
6-7/25 du 5 juin	10 avril	4 avril	6 mai	Salon du meuble de Milan, jardin (nouveautés salon du meuble), revêtements murs et sols
Éditions spéciale du 17 juillet Cuisines & Salles de bains	14 avril	16 mai	12 juin	TRENDMAGAZIN KÜCHE & BAD Publications annuelles*
8-9/25 du 14 août	6 juin	13 juin	16 juillet	Design pour la salle de bains (meubles, robinetterie & accessoires), jeune design Suisse, bijoux & montres
9-10/25 du 18 septembre	24 juillet	18 juillet	21 août	Meubles de Scandinavie Papiers peints et tissus, tapis design
10-11/25 du 23 octobre	28 août	22 août	25 septembre	Design dans la chambre à coucher (lits, armoires, canapés-lits & literie), cuisines nouveautés, luminaires
12/25-1/26 du 27 novembre	2 octobre	26 septembre	30 octobre	Design dans le salon (canapés, tables, d'appoint, fauteuils, luminaires), cadeaux, art de vivre, poêles
Éditions spéciale du 11 déc. Wellness	8 septembre	10 octobre	6 novembre	TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN Publications annuelles*

**Et les rubriques régulières** Reportages consacrés à l'architecture et à l'habitat, tendances design, idées d'aménagement, portraits, hôtels tendances, design suisse, sujets d'actualité. (Pour d'importantes nouveautés, des rubriques spéciales avec des délais rédactionnels plus courts sont à votre disposition)

### Publications annuelles de RAUM UND WOHNEN

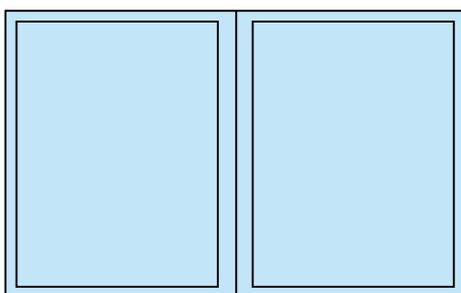
- Trendmagazin KÜCHE & BAD
  - Trendmagazin WELLNESSIDEEN
- (\*voir documentation média séparée)

## Formats / Prix



### 1/1 page

CHF 7'400.00  
Largeur 225 mm  
Hauteur 297 mm

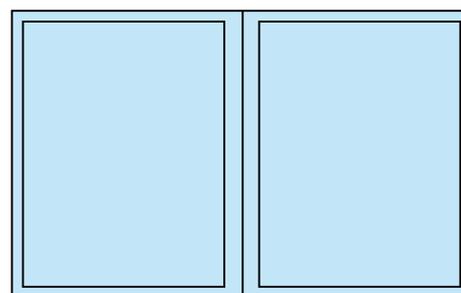


### 1/1 page 2ème cv

CHF 8'400.00  
Largeur 225 mm  
Hauteur 297 mm

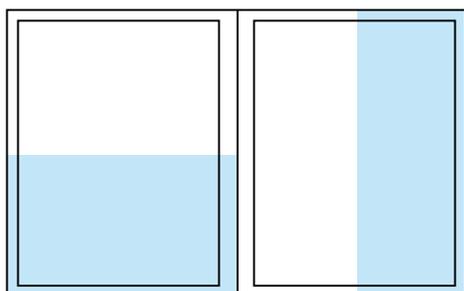
### 1/1 page 4ème cv

CHF 9'900.00  
Largeur 225 mm  
Hauteur 297 mm



### 2/1 page

CHF 11'400.00  
Largeur 450 mm  
Hauteur 297 mm

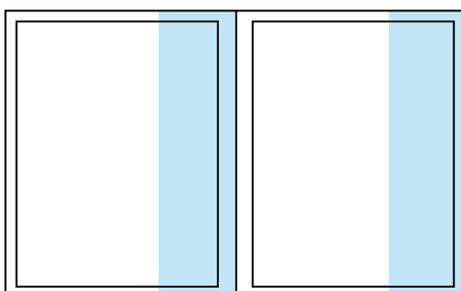


### 1/2 page horizontal

CHF 4'200.00  
Largeur 225 mm  
Hauteur 146 mm

### 1/2 page en hauteur

CHF 4'200.00  
Largeur 103 mm  
Hauteur 297 mm



### 1/3 page en hauteur

CHF 3'400.00  
Largeur 73 mm  
Hauteur 297 mm

### 1/3 page Editorial

CHF 3'900.00  
Largeur 73 mm  
Hauteur 297 mm

Tous les sujets sont francs-bord, Indication pour la coupe: Prévoir 3mm de débord

## Rabais et suppléments

Rabais de répétition	dés 4x 15%, 6x 20%, 8x 25% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
Supplément d'emplacement	10% selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission conseil	10%

## Emplacements spéciaux

2ème page de couverture	CHF 8'400.00	première page du magazine située à gauche
3ème page de couverture	CHF 7'900.00	page à droite
4ème page de couverture	CHF 9'900.00	verso du magazine
Page 4	CHF 8'200.00	à gauche, en face Editorial
Page 5	CHF 3'900.00	1/3 page, à droite, en face Editorial
Page 7, 9	CHF 8'300.00	à droite, en face Sommaire

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.

## Encartage

2 pages	CHF 6'500.00
4 pages	CHF 8'100.00
8 pages	CHF 10'300.00
16 pages	CHF 12'900.00

Ports inclus. Merci de nous demander une offre pour des encartages plus conséquents.

## Carte / encart collés

Encart à deux pages	CHF 95.00 le mille (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le mille (ports inclus)

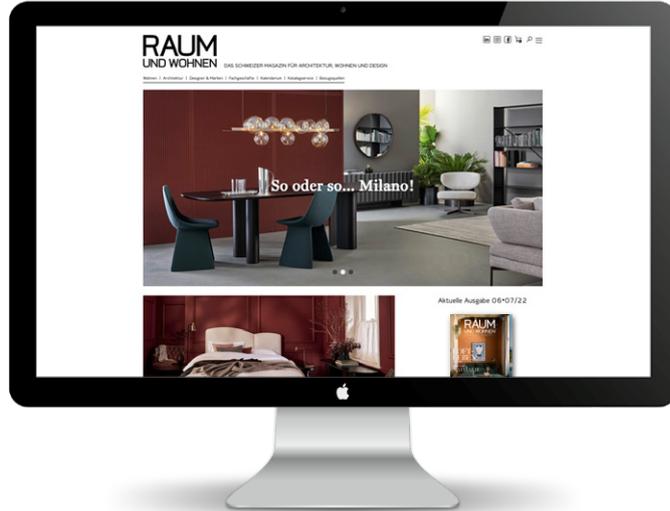
Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

## Renseignements techniques

Procédés d'impression	Offset, CTP, PSOcoated_v3.icc
Documents d'impression	Formats de données: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop et Acrobat PDF-Datei ou PDF/X-4, CMYK, 300dpi. Indication pour la coupe: ajouter 3 mm de débord sur chaque côté. Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.

# Les médias numériques

possibilités de cross-média



## Bannière responsive

Bannière responsive HTML5 (bouton 1)

**RAUM  
UND WOHNEN**

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN



Wohnen | Architektur | Designer & Marken | Fachgeschäfte | Kalenderum | Katalogservice | Bezugsquellen



**Schönheitsschlaf**

Es gibt Menschen, die legen sich abends einfach nur ins Bett und schlafen direkt ein. Wie bereichernd! Was ich hingegen brauche, ist eine Umgebung zum Wohlfühlen. Denn es dauert eine ganze Weile, bis mir abends die Augen zufallen – und so lange lasse ich meinen Blick gerne über eine schöne Schlafzimmereinrichtung schweifen.

Aktuelle Ausgabe 06\*07/22



Jetzt lesen:  
Printabo Digitalabo



Medium  
Rectangle

Les bannières HTML5 responsives s'adaptent à la surface publicitaire disponible selon la taille et le format de l'écran de l'utilisateur. La hauteur reste inchangée, la largeur s'adapte à chaque fois.

Deux bannières sont disponibles:

### «Button 1»

Hauteur: 90 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 1600 px

Placement: sur toutes les pages au-dessus de l'en-tête du site, max. 5 en rotation

Frais: Fr. 1'100.00 / mois

### «Medium Rectangle»

Hauteur: 250 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 800 px

Placement: sur toutes les pages

directement sous la publicité individuelle

Frais: Fr. 900.00 / mois

## Wohnen



### Kleidung mit Stil

Hochzeit, Geburtstag, Jubiläumsfeier – so gross die Freude über einen besonderen Anlass auch sein mag, die Wahl eines angemessenen Kleidungsstückes wird dabei schnell zur Herausforderung. Völlige Entscheidungsfreiheit hingegen geniessen wir beim Stil der Wand- und Bodenbekleidung. Denn unser Zuhause unterliegt nur einem einzigen Dresscode – dem persönlichen.



### Schönheitsschlaf

Es gibt Menschen, die legen sich abends einfach nur ins Bett und schlafen direkt ein. Wie bereidenswerter! Was ich hingegen brauche, ist eine Umgebung zum Wohlfühlen. Denn es dauert eine ganze Weile, bis mir abends die Augen zufallen – und so lange lasse ich meinen Blick gerne über eine schöne Schlafzimmereinrichtung schweifen.



### Lässig opulent

Üppig ist nicht immer gut. Denn zu viele verschiedene Möbel, Materialien und Accessoires finden nur dann zu einem stimmigen Ganzen zusammen, wenn der Stylist sein Handwerk beherrscht. Adrian Vignato tut das und beweist es mit einem lässig-opulenten Esszimmer.



Fullbutton

Text-Bild-Button

### Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Fullbutton

Les boutons texte-image apparaissent dans «Look & Feel» de l'agencement rédactionnel et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publiereportage ou annonce tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire.

Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande avec des advertorials détaillés.

### «Fullbutton»

Largeur: 800 px

Hauteur: 667 px

Placement: sur toutes les pages

Frais: Fr. 700.00 / mois

### «Bouton texte-image»

Largeur de l'image: 800 px

Hauteur de l'image: 400 px

Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères

Placement: sur toutes les pages

Frais: Fr. 700.00 / mois

### «Advertorial»

Seulement en combinaison avec le bouton texte-image ou Fullbutton

2 à 3 images et texte de 2'500 à 3'000 caractères.

Frais: Fr. 400.- / mois

Si la maison d'édition doit procéder à la création des boutons et des Advertorials, les fichiers originaux à haute résolution sont requis.

## Placement / spécial / réductions

### Rubriques

Page d'accueil | Habitation | Architecture | Designer & Marques  
Cuisine | Bain et Wellness | Jardin | Informations sur le secteur

### Rabais contrat

3 Mois = 10% / 6 mois = 20% / 12 mois = 30%  
Commission conseil = 10%

Il n'est pas possible de déplacer des placements déjà confirmés pour tous les moyens publicitaires. La durée réservée sera facturée.

## Renseignements techniques

### Formats

GIF, JPEG / Button 1 et Medium Rectangle HTML5

### Livraison

7 jours avant la mise en ligne par courriel à: [online@etzel-verlag.ch](mailto:online@etzel-verlag.ch)

### Insertions

mensuel

### Réalisation

Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

### Nombre de visites

Ø 17'000\* par mois

### Pages

Ø 320'000\* par mois

## Vos partenaires

<b>Service des annonces en Suisse Romande</b>	Alinea Edition sàrl Rue de l'Industrie 4 1020 Renens	Myriam Hofer Glatz info@alineaedition.ch Tél.: +41 (0)21 634 44 24
<b>Service des annonces en Suisse Allemande</b>	<u>Head of Sales &amp; Marketing</u> Hansruedi Hofer hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 85	
<b>Administration des annonces</b>	<u>Imprimé</u> Chiara Imfeld chiara.imfeld@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 76	<u>Numérique</u> Manuela Müller manuela.mueller@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 85
<b>Rédactrice en chef</b>	Kirsten Höttermann k.hoettermann@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 65	
<b>Rédaction</b>	Silja Cammarata silja.cammarata@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 66	Ursula Bünter ursula.buenter@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 71
<b>Directeur de publication</b>	Thomas Stähli thomas.staehli@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 85	
<b>Responsable des ventes et de la production</b>	Sarah Stähli sarah.staehli@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 61	



**Etzel-Verlag AG**  
Knauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tél. +41 (0)41 785 50 85  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

**RAUM  
UND WOHNEN**

## Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions..

<b>Durée des contrats</b>	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
<b>Annulations et renvois</b>	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client. Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.
<b>Augmentation de l'ordre</b>	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
<b>Changement de texte et de sujet</b>	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
<b>Changement de prix</b>	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
<b>Non-respect de la durée du contrat</b>	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
<b>Document d'impression</b>	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
<b>Suppléments pour emplacement prescrit</b>	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
<b>Non-respect de la date limite de paiement</b>	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
<b>Coûts supplémentaires</b>	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
<b>Confirmation de commande</b>	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
<b>Droit de réponse</b>	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allé-gation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
<b>Concession de droits</b>	Le donneur d'ordre certifie qu'il possède tous les droits nécessaires au placement, à la publication et à la distribution du matériel publicitaire ainsi que du matériel texte et image transmis par lui à des fins de relations publiques dans la partie rédactionnelle. Il concède à l'éditeur les droits d'auteur et les autres droits nécessaires à l'utilisation appropriée du matériel publicitaire dans les supports publicitaires respectifs, en particulier les droits de reproduction, de distribution, de transmission, de diffusion, de traitement, de mise à disposition du public, de placement dans une base de données, d'extraction d'une base de données et de mise à disposition pour la recherche, dans le temps, dans l'espace et concernant le contenu, dans la mesure nécessaire à l'exécution de la commande. Les droits susmentionnés sont accordés dans tous les cas sans aucune restriction territoriale et autorisent l'éditeur à placer l'annonce en utilisant toutes les méthodes techniques connues et dans toutes les formes connues de supports publicitaires. Le client dégage l'éditeur de toute revendication de droits d'auteur par des tiers et assumera entièrement les prétentions opposées à l'éditeur.
<b>Conditions</b>	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.